

Finanziamenti News

Opportunità di Sviluppo per gli Enti Locali



In collaborazione con



Rassegna periodica sui bandi e le agevolazioni per la Pubblica Amministrazione Locale

Newsletter informativa n. 8 del 9 Giugno 2014

Finanziamenti Europei.....	2
Programma Salute 2014-2020, Invito a presentare proposte per sovvenzioni di funzionamento.....	2
Programma EaSI 2014-2020. Bando "Innovazioni di politica sociale a sostegno delle riforme di politica sociale"	2
Cosme. Invito a presentare proposte "Erasmus for young Entrepreneurs"	3
Cosme. Invito a presentare proposte "Destinazioni Europee d'Eccellenza - EDEN" 2014.....	3
Bando per il Programma di lavoro per la Concessione di Sovvenzioni nel settore dell'infrastruttura Energetica Transeuropea	4
Meccanismo per Collegare l'Europa- settore telecomunicazione. Bando "Europeana"	4
Finanziamenti Nazionali	4
Unipol Ideas: Ricerca Nuove Idee per l'Innovazione Sociale.....	4
Finanziamenti Regionali	6
Veneto: Fondo Perduto per Giovani Agricoltori.....	6
Lazio: Bando Cultura Futura per Giovani Creativi	8

Friuli: Riapertura Termini per Contributi agli Artigiani.....	10
New Book Lazio: Fondo Perduto Libri Digitali e Nuovi Media.....	10

Finanziamenti Europei

Programma Salute 2014-2020, Invito a presentare proposte per sovvenzioni di funzionamento.

Scade il 25 settembre 2014 l'invito a presentare proposte Salute 2014 nell'ambito del terzo programma d'azione dell'Unione europea in materia di Salute 2014-2020.

Quest'invito consta delle seguenti parti:

- un invito a presentare proposte per l'aggiudicazione di un contributo finanziario ad azioni specifiche sotto forma di sovvenzioni di progetti;
- un invito a presentare proposte per l'aggiudicazione di un contributo finanziario al funzionamento di organismi non governativi (sovvenzioni di funzionamento).

Termini di presentazione delle domande e budget

I termini per la presentazione online delle proposte sono i seguenti:

- per le sovvenzioni di progetti il 25 settembre 2014;
- per l'accordo quadro di partenariato per le sovvenzioni di funzionamento il 25 settembre 2014;
- per la richiesta della convenzione di sovvenzione specifica il 25 settembre 2014.

Il riferimento del presente bando è HP-FPA-2014

Il budget a disposizione del bando è di € 4.650.000

Programma EaSI 2014-2020. Bando "Innovazioni di politica sociale a sostegno delle riforme di politica sociale"

Il 30 luglio 2014 scade il termine per la presentazione delle proposte a valere sull'invito a presentare proposte "Innovazioni di politica sociale a sostegno delle riforme di politica sociale" nell'ambito del Programma EaSI 2014-2020.

L'obiettivo generale del presente invito è quello di promuovere l'innovazione e le riforme nei servizi sociali per affrontare le principali sfide e per sviluppare risposte innovative corrispondenti a realtà nazionali, regionali e locali e in linea con l'approccio di investimento sociale.

L'invito ha due obiettivi:

1. utilizzare le innovazioni di politica sociale per intraprendere riforme strutturali nel contesto della strategia Europa 2020, in particolare le raccomandazioni specifiche per paese ricevute dagli Stati membri nel quadro del semestre europeo;
2. rafforzare i partenariati tra settore pubblico, privato e società civile in attività di sensibilizzazione circa l'uso ed i benefici di innovazione politica sociale.

Il progetto dovrebbe descrivere le attività specifiche previste nel quadro della politica di innovazione sociale e gli esiti attesi. In particolare, il progetto deve identificare e descrivere i diversi incentivi, opportunità o vincoli con i quali sarà confrontata la popolazione target.

Il progetto di sperimentazione di politica sociale deve essere presentato e guidato da un consorzio di stakeholder coinvolti nel processo di innovazione politica sociale. Questo consorzio dovrà riunire soggetti pubblici, privati e civili attivi nel settore della pianificazione dei servizi sociali. Il capofila dovrà includere almeno un altro co-applicant, ad esempio autorità pubbliche a livello locale, regionale o nazionale oppure enti pubblici, privati o organizzazioni della società civile. Università, centri di ricerca o organizzazioni internazionali sono vivamente consigliate.

Il budget a disposizione è di 9.200.000 euro e la sovvenzione copre fino all'80% delle spese, per un valore compreso tra i 750.000 EUR e i 2.000.000 EUR.

La scadenza del presente invito è il 30 luglio 2014.

Cosme. Invito a presentare proposte "Erasmus for young Entrepreneurs"

Scade il 17 luglio 2014 il termine per la presentazione delle candidature nell'ambito del bando "Erasmus for young Entrepreneurs".

"Erasmus per giovani imprenditori" è un programma di scambio transfrontaliero che offre ai nuovi imprenditori – o aspiranti tali – l'opportunità di imparare i segreti del mestiere da professionisti già affermati che gestiscono piccole o medie imprese in un altro paese partecipante al programma. Lo scambio di esperienze avviene nell'ambito di un periodo di lavoro presso la sede dell'imprenditore esperto, il quale aiuta il nuovo imprenditore ad acquisire le competenze necessarie a gestire una piccola impresa.

Lo scopo del presente bando è quello di selezionare enti che agiranno da Organizzazioni Intermediarie per implementare il Programma Erasmus per giovani imprenditori a livello locale. In particolare, tali organizzazioni forniranno assistenza agli imprenditori interessati a partecipare al programma.

Il riferimento del presente bando è COS-WP2014-4-05

Il budget a disposizione è di 4.120.000 euro

Cosme. Invito a presentare proposte "Destinazioni Europee d'Eccellenza - EDEN" 2014

Il 24 giugno 2014 scade il termine per la presentazione delle candidature nell'ambito del Programma COSME - European Destinations of Excellence (EDEN) - 2014.

L'obiettivo del presente Invito è quello di supportare le amministrazioni nazionali responsabili del settore Turismo. Il tema d'eccellenza per il 2014 è "**Turismo e gastronomia locale**".

Il riferimento dell'invito a presentare proposte è COS-WP2014-3-15.01

Il budget a disposizione è di 750.000 euro e il finanziamento disponibile per ogni progetto è di 50.000 euro.

I potenziali candidati possono chiedere informazioni al seguente indirizzo e-mail : EASME-COSME-EDEN-CALL-2014@ec.europa.eu .

Bando per il Programma di lavoro per la Concessione di Sovvenzioni nel settore dell'infrastruttura Energetica Transeuropea

Nell'ambito del meccanismo per collegare l'Europa per il periodo 2014-2020, la Commissione europea ha pubblica un nuovo bando al fine di concedere sovvenzioni a progetti in conformità delle priorità e degli obiettivi definiti nel programma di lavoro pluriennale per la concessione di sovvenzioni nel settore dell'infrastruttura energetica transeuropea nell'ambito del meccanismo per collegare l'Europa per il periodo 2014-2020.

La dotazione indicativa disponibile per le proposte selezionate nell'ambito del presente invito è pari a 750 milioni di Euro.

Il termine ultimo per la presentazione delle proposte è il 19 agosto 2014.

Il testo completo dell'invito a presentare proposte è disponibile all'indirizzo:

http://inea.ec.europa.eu/en/cef/cef_energy/apply_for_funding/cef_energy_call_for_proposals_2014.htm

Meccanismo per Collegare l'Europa- settore telecomunicazione. Bando "Europeana"

Scade il 23 settembre 2014 l'invito a presentare proposte "Europeana" nell'ambito del programma di lavoro per le sovvenzioni in materia di reti trans europee di telecomunicazione nel quadro del meccanismo per collegare l'Europa per il periodo 2014-2020 - Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea, serie C 131 del 30 aprile 2014.

Il programma conferirà 8.900.000 di euro per finanziare progetti di interesse comune nel settore delle telecomunicazioni, in particolare per l'accesso alle risorse digitali del patrimonio europeo mediante una piattaforma di servizi di base ('EUROPEANA').

Mediante il supporto del CEF, Europeana dovrebbe sviluppare una piattaforma ampiamente riconosciuta di servizi e risorse, non solo per i riferimenti di metadati, ma anche per l'accesso alle attività culturali, di contenuti, strumenti e tecnologie, progetti e altri servizi.

<h2>Finanziamenti Nazionali</h2>

Unipol Ideas: Ricerca Nuove Idee per l'Innovazione Sociale

Unipol ideas è un incubatore d'impresa per l'innovazione sociale, che ha lanciato una nuova call a favore di progetti in grado di migliorare la qualità della vita delle persone e di ridurre le disuguaglianze economiche e sociali.

Si tratta di un programma di accelerazione d'impresa per trovare risposte innovative ai bisogni dell'immediato futuro. 2 mesi di lavoro intenso, tra ottobre e dicembre 2014, e un'attività di accompagnamento per i successivi 4 mesi, insieme ad un team di esperti di innovazione sociale e di sviluppo d'impresa a disposizione dei vincitori.

Il Bando rappresenta un'interessante opportunità per far crescere il progetto imprenditoriale, testarlo sul mercato e raccogliere fondi per poterlo trasformare in impresa.

In particolare, i vincitori potranno vivere un percorso formativo a tappe che porterà a:

- analizzare i bisogni a cui si vuole fornire una risposta;

- affinare le idee di impresa ed il loro business model;
- scrivere dei business plan sintetici;
- iniziare a prototipare e fare test in condizioni real life;
- mappare i propri stakeholder e l'intersezione tra i loro interessi e quelli della nuova formula imprenditoriale proposta
- valutare i propri impatti ambientali e sociali;
- sviluppare il sistema di gestione e progettazione delle operations;
- sviluppare una efficace strategia di marketing, comunicazione e diffusione dell'innovazione;
- presentare efficacemente la propria idea in pubblico
- conoscere opportunità e modalità di entrata nel mercato di capitali, identificando il processo di sbocco più idoneo.

Soggetti Beneficiari

Il bando è aperto a realtà già costituite ed operative da non più di 36 mesi e a gruppi di aspiranti imprenditori. Per le realtà già costituite è ammessa qualsiasi forma giuridica (startup innovativa, cooperativa, srl, spa, impresa sociale, associazione); la call è aperta a cittadini maggiorenni di ogni nazionalità. Le lingue di lavoro del laboratorio residenziale saranno italiano e inglese. La loro conoscenza costituisce perciò un prerequisito essenziale per poter essere selezionati.

L'idea da proporre dovrà essere:

- innovativa, perché legata allo sviluppo e la promozione di nuove tecnologie, processi e comportamenti; alla ricombinazione di pratiche e relazioni esistenti o all'applicazione di tecnologie esistenti in modalità innovative;
- utile, perché in grado di dare risposte a bisogni sociali e ambientali ben definiti;
- sostenibile economicamente, perché basata su un'attività imprenditoriale in grado di trovare un equilibrio economico e finanziario, grazie all'esistenza di un mercato di riferimento sufficientemente ampio;
- scalabile o replicabile, in grado di rispondere a bisogni diffusi in più contesti geografici, sociali e culturali, di avere un impatto; di reggere ad una forte accelerazione nel momento in cui vi fossero le condizioni per ragionare di grandi numeri;
- misurabile, attraverso indicatori di efficacia ed efficienza, non solo per quel che riguarda le performance economiche, ma anche e soprattutto per quanto riguarda gli impatti ambientali e sociali generati dall'attività, in termini di outcome.

Aree di Intervento Ammissibili

1) Welfare e Salute

Prodotti, servizi e soluzioni che rispondano in modo innovativo ai mutamenti dei bisogni sociali, assistenziali, sanitari e di conciliazione dei tempi (es: assistenza medica personalizzata, telematica per la prevenzione, eHealth, mHealth, servizi per l'infanzia, invecchiamento attivo, assistenza agli anziani, apprendimento continuo, sostegno al lavoro discontinuo e all'auto imprenditorialità).

2) Mobilità

Prodotti, servizi e soluzioni per innovare la mobilità delle persone, migliorando la sicurezza sulla strada, la vivibilità delle città, la qualità della vita dei cittadini e riducendo l'inquinamento (es: trasporto assistito, Intelligent Transport Systems, densità dei centri abitati, aree a bassa densità di popolazione, realtà aumentata per indicazioni stradali, condivisione dei mezzi di trasporto, intermodalità e promozione della mobilità dolce, tecnologie a supporto della sicurezza stradale, obsolescenza e pericolosità dei mezzi; spazi condivisi e aree a 30 km/h).

3) Utilizzo e valorizzazione di risorse sottoutilizzate

Prodotti, servizi e soluzioni per favorire l'utilizzo (anche temporaneo o condiviso) e la valorizzazione di asset e risorse sottoutilizzate, siano essi spazi, oggetti o competenze. (es: fruizione condivisa e collettiva di beni, strumenti e servizi; rating tra pari e dinamiche collaborative; tracciabilità delle transazioni e delle responsabilità).

4) Assicurazione, credito e finanza

Prodotti, servizi e soluzioni che contribuiscano ad innovare la risposta ai bisogni di protezione dai rischi, ai bisogni di credito e di tutela del risparmio delle persone e delle famiglie, e/o a migliorare la relazione con il cliente (es: educazione finanziaria e alla gestione del rischio; automatizzazione e dematerializzazione delle transazioni; micro pagamenti e micro credito; personalizzazione dei servizi finanziari).

5) Resilienza e prevenzione

Prodotti, servizi e soluzioni che contribuiscano a diffondere una cultura della prevenzione, condivisione o gestione del rischio, in particolare nell'ambito dell'adattamento al cambiamento climatico, della resilienza e della prevenzione dalle catastrofi naturali (es: prevenzione, gestione emergenze e post emergenze; costruzione banche dati ambientali e mappe del rischio, riciclo e riuso; smaltimento prodotti tecnologici; monitoraggio territorio; monitoraggio e riduzione delle emissioni; crowdsourcing delle informazioni).

Termini e modalità di presentazione delle domande

La call for ideas resta aperta dal 15 maggio al 10 luglio (ore 12:00). Entro il 21 luglio i migliori 40 team saranno contattati per un colloquio di approfondimento, da effettuarsi l'ultima settimana di luglio. I 10 team partecipanti saranno selezionati entro il 15 settembre. Il percorso di accelerazione, a cui ogni team potrà mandare un massimo di 3 persone, avrà luogo a Bologna tra il 20 ottobre e il 19 dicembre 2014.

Per partecipare, occorre collegarsi al sito www.unipolideas.it, dove sarà richiesto di descrivere l'idea imprenditoriale, i bisogni a cui si vuole dare risposta, il team e le sue motivazioni, attraverso la compilazione di un formulario online ed allegando una presentazione di 15 slide, insieme ai CV dei proponenti. Sarà possibile anche caricare un video, delle infografiche, delle foto del vostro prototipo, o qualsiasi altro strumento che aiuti i valutatori a capire meglio il valore e la concretezza del progetto di impresa.

Finanziamenti Regionali

Veneto: Fondo Perduto per Giovani Agricoltori

Nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale, la Regione Veneto ha stanziato contributi per sostenere le capacità imprenditoriali di giovani agricoltori: si tratta della Misura n.112 "Insediamento di giovani agricoltori", che mette a disposizione oltre 30 milioni di Euro per incentivare il primo insediamento come capo azienda di giovani agricoltori, favorirne la permanenza nelle aree rurali, e promuovere il ricambio generazionale e la costituzione di imprese competitive.

Soggetti Beneficiari

Giovani che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola. Per primo insediamento si intende la prima assunzione di responsabilità o corresponsabilità civile e fiscale nella gestione di un'azienda agricola.

Per accedere ai contributi a fondo perduto, il giovane deve risultare alternativamente:

- a) titolare, mediante l'acquisizione dell'azienda agricola attraverso atto pubblico o scrittura privata registrata;
- b) contitolare, avente poteri di rappresentanza ordinaria e straordinaria, di una società di persone avente per oggetto la gestione di un'azienda agricola;
- c) socio amministratore di società di capitale o di società cooperativa avente come unico oggetto la gestione di un'azienda agricola.

Nelle società di capitale non cooperative il giovane socio deve essere amministratore unico o amministratore delegato della società e titolare delle quote di capitale sufficienti ad assicurargli la maggioranza sia in assemblea ordinaria che straordinaria.

I richiedenti, al momento della presentazione della domanda, dovranno possedere i seguenti requisiti:

- a) avere età compresa tra i 18 anni (compiuti) ed i 40 anni (non compiuti);
- b) possedere la licenza di scuola dell'obbligo;
- c) possedere conoscenze e competenze professionali adeguate e dimostrate da almeno uno dei seguenti requisiti:
 - possesso di titolo di studio attinente il settore agrario, forestale o veterinario, quali lauree, diplomi universitari, diploma di istituto tecnico o professionale a carattere agrario;
 - frequenza in Veneto di un corso di formazione riconosciuto dalla Regione (di almeno 150 ore) finalizzato al miglioramento delle conoscenze e delle competenze specifiche per quanto riguarda la gestione di un'impresa agricola e le pratiche agricole rispettose dell'ambiente, il corretto uso dei fertilizzanti e dei prodotti per la protezione delle piante e l'applicazione delle norme obbligatorie in agricoltura;
- d) essersi insediato nel periodo intercorrente tra il 1° aprile 2013 (18 mesi antecedenti l'approvazione della graduatoria da parte di AVEPA – art. 13, comma 4, Reg. (CE) n. 1974/2006) e il 15 giugno 2014;
- e) condurre un'azienda agricola iscritta nel Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. e iscritta all'Anagrafe del settore primario;
- f) presenza in Veneto di almeno una U.T.E., come definita dall'art. 1 del DPR 1/12/1999 n. 503. Gli investimenti fissi e quelli fissi per destinazione, funzionali alle strutture produttive, devono essere realizzati in Veneto e/o le attrezzature e i macchinari, che per le caratteristiche e destinazioni d'uso siano utilizzati nella fase di produzione, devono essere dislocati e utilizzati prevalentemente in Veneto.
- g) impegnarsi a tenere una contabilità aziendale, per un periodo minimo di 5 anni dalla data di adozione della singola decisione di concedere il sostegno;
- h) impegnarsi a condurre l'azienda per almeno 5 anni decorrenti dalla data di adozione della singola decisione di concedere il sostegno;
- i) presentare un "Piano aziendale", sottoscritto da parte di un tecnico qualificato e dal richiedente l'aiuto, volto a dimostrare un incremento del rendimento globale dell'azienda. Il piano aziendale dovrà essere redatto secondo il format "Business Plan On Line".

Interventi e Spese Ammissibili

Nel bando è attivato il "Pacchetto Giovani B", in considerazione della necessità del giovane neo insediato di affrontare da subito tematiche di ristrutturazione ed ammodernamento delle strutture e dotazioni aziendali.

Il bando è aperto a tutti i settori produttivi. Il premio viene corrisposto a fronte delle spese sostenute dal giovane agricoltore per l'insediamento in un'azienda agricola.

Per poter accedere al regime di aiuti il richiedente, oltre alla misura 112, dovrà aderire anche ad almeno altre due misure del Programma di Sviluppo Rurale: la misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole" obbligatoriamente, mentre la seconda potrà essere scelta fra la misura 111 – Azione 3 "Formazione professionale" e la misura 114: "Utilizzo di servizi di consulenza".

Possono essere giustificate nell'ambito del premio per l'insediamento le seguenti spese che possono essere state sostenute dal giovane imprenditore anche prima della presentazione della domanda e, comunque, a partire dal 1 aprile 2013:

- spese per l'insediamento: spese notarili, consulenze (fino al 5% del tetto massimo del premio; sono comprese le consulenze di tipo economico e finanziario), acquisto titoli di produzione, acquisto di terreni, corsi di formazione ed altre spese non rendicontate sulle specifiche misure eventualmente attivate nel pacchetto;
- spese relative al costo della fideiussione per l'erogazione anticipata del premio;
- spese per investimenti collegati all'insediamento e non rendicontati nella misura 121.

Entità del Contributo a Fondo Perduto

Il premio all'insediamento deve essere richiesto dal giovane agricoltore per un minimo di 10.000 Euro sino ad un massimo di 30.000,00 Euro.

L'entità del premio è commisurato alle spese ammissibili giustificate mediante fatture o titoli di spesa aventi forza probatoria equivalente.

Termine di presentazione delle domande

Le domande devono essere inviate entro il 30 giugno 2014, secondo le modalità indicate nel bando

Lazio: Bando Cultura Futura per Giovani Creativi

La Regione Lazio, con la pubblicazione del Bando Cultura Futura, intende favorire la crescita del sistema produttivo attraverso lo sviluppo inclusivo e sostenibile della società dell'informazione attraverso lo sviluppo di applicazioni, prodotti, processi, contenuti e servizi ICT.

L'Avviso rientra nel POR Lazio "Competitività regionale e occupazione" 2007-2013, Asse I "Ricerca, Innovazione e rafforzamento della base produttiva".

I giovani talenti under 35 e le PMI del Lazio avranno a disposizione 800mila euro per promuovere lo start-up di prodotti Hardware e Software con caratteristiche cross-mediali, anche dotati di componenti web, componenti mobili, anche comprendenti programmi e app per computer, smartphone e tablet, proposti da giovani creativi e finalizzati alla distribuzione e fruizione innovativa di contenuti ed eventi culturali.

In particolare, verranno finanziate le seguenti attività:

- circuitazione e fruizione innovative delle arti visive (mostre, esposizioni, installazioni ed eventi artistici);
- distribuzione innovative e fruizione di spettacoli dal vivo (teatro, musica, danza, opera ed eventi performativi);
- conoscenza distribuzione e fruizione innovativa delle eccellenze relative al "Made in Italy" (moda&fashion, design, etc).

Soggetti Beneficiari

Giovani creativi con 35 anni di età non ancora compiuti alla data di pubblicazione dell'Avviso Pubblico sul BURL che: non abbiano in essere un rapporto di lavoro dipendente a tempo indeterminato o determinato; non siano titolari di partita IVA, ad eccezione di quella rilasciata ai sensi del "regime dei minimi", di cui all'art. 27 del D.L. 98/2011 convertito in L. 111/2011
Piccole e medie imprese costituite da almeno 12 mesi all'atto della presentazione della manifestazione di interesse e con almeno una sede operativa nella Regione Lazio
Partners artistici disponibili ad affiancare i giovani creativi con la loro esperienza negli ambiti artistici di riferimento

Caratteristiche dei progetti da presentare

I progetti, per concorrere utilmente nell'assegnazione dei fondi, dovranno possedere i seguenti requisiti:

- avere un forte contenuto innovativo;
- utilizzare attrezzature e device standard di mercato ampiamente disponibili;
- prevedere una puntuale articolazione delle finalità e delle potenzialità in termini di pubblico/diffusione;
- prevedere un articolato e sostenibile piano di comunicazione, i cui costi rimarranno completamente a carico della PMI Incubatrice.

Criterio di priorità sarà la partecipazione femminile allo sviluppo e/o alla realizzazione del prodotto. I progetti ammessi devono essere realizzati, pagati e rendicontati al massimo, entro e non oltre il 30/06/2015

Spese ammissibili

- a. costi relativi a consulenze (capo progetto, art director, esperti tematici, designer e creativi etc);
- b. costi relativi alla infrastruttura tecnologica strettamente commisurati alla durata del progetto;
- c. costi interni della PMI Incubatrice (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: personale, attrezzature, ecc.);
- d. compenso per i giovani creativi nella misura massima del 30% dell'agevolazione concessa;
- e. rimborso spese per il Partner entro il limite massimo di € 4.000;
- f. spese generali nella misura del 5% dell'agevolazione concessa;
- g. costi relativi al materiale/servizi necessari ad individuare successivi finanziatori e/o soggetti interessati ad ulteriori sviluppi e/o diffusione del prodotto.

Entità del Contributo a Fondo Perduto

L'agevolazione concedibile è pari al 100% dei costi ritenuti congrui e ammissibili, con un tetto massimo, in valore assoluto, fissato a 40.000 euro.

Modalità di presentazione delle domande

Fino al 15/7/2014 i giovani creativi dovranno inviare le proprie idee progetto e, contemporaneamente, le PMI e i "partner" interessati a partecipare dovranno inviare le rispettive manifestazioni di interesse.

A seguito della selezione delle 30 migliori idee-progetto verrà favorito l'incontro con le PMI partecipanti attraverso anche l'ausilio dei "partner".

Le PMI "incubatrici", una volta individuate le idee-progetto di proprio interesse, presenteranno la domanda di contributo.

Friuli: Riapertura Termini per Contributi agli Artigiani

Nel Bollettino Ufficiale Friuli Venezia Giulia 28 maggio 2014, n. 22 è stato pubblicato il Decreto del Direttore centrale attività produttive 1596/PRODRAF del 15 maggio 2014 con il quale sono stati riaperti, per l'annualità 2014, i termini per la presentazione delle domande di contributo al CATA da parte delle imprese artigiane.

Tipologie di contributi e agevolazioni

- a) incentivi alle imprese di nuova costituzione di cui all'articolo 42 bis L.R. 12/2002
- b) finanziamenti a favore dell'artigianato artistico, tradizionale e dell'abbigliamento su misura di cui all'articolo 54 L.R. 12/2002
- c) finanziamenti per sostenere l'adeguamento di strutture e impianti di cui all'articolo 55 L.R. 12/2002
- d) incentivi per le consulenze concernenti l'innovazione, la qualità e la certificazione dei prodotti, l'organizzazione aziendale e il miglioramento ambientale e delle condizioni dei luoghi di lavoro, di cui all'articolo 56, comma 1, lettera a) L.R. 12/2002
- e) incentivi per la partecipazione a mostre, fiere, esposizioni e manifestazioni commerciali nazionali ed estere, di cui all'articolo 56, comma 1, lettera c) L.R. 12/2002
- f) contributi alle imprese artigiane di piccolissime dimensioni di cui all'articolo 60 bis L.R. 12/2002

Termini per la presentazione delle domande

Il termine iniziale per l'inoltro delle domande di contributo tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) decorre dalle ore 9.15 del 10 giugno 2014 e termina alle ore 16.30 del 30 settembre 2014, fatte salve le deroghe previste per gli incentivi alle imprese di nuova costituzione e per la partecipazione a mostre e fiere.

Da quest'anno, infine, per gli incentivi alle imprese di nuova costituzione, per incentivi per la partecipazione a mostre, fiere e per i contributi alle imprese artigiane di piccolissime dimensioni le imprese devono presentare la rendicontazione delle spese contestualmente alla domanda di contributo.

New Book Lazio: Fondo Perduto Libri Digitali e Nuovi Media

Con l'Avviso Pubblico "New Book", la Regione Lazio, stanziando 800.000 Euro, intende promuovere lo sviluppo di prodotti editoriali digitali avanzati e sistemi di produzione e distribuzione digitali innovativi, frutto della collaborazione tra le nuove professioni digitali ed il mondo dell'editoria digitale, al fine di incrementare la diffusione del libro digitale e della lettura presso un pubblico più vasto grazie all'utilizzo dei nuovi media.

Tali prodotti debbono essere destinati ad ampliare il pubblico dei lettori mediante le potenzialità offerte dall'interattività e dagli aspetti multimediali o cross-mediali dei contenuti digitali. Il sostegno della Regione non ha quindi l'obiettivo di sostenere la scrittura di nuove opere letterarie, ma di estendere i cataloghi esistenti e di permettere la realizzazione di nuovi modelli per tutta la catena del valore dell'impresa editoriale digitale.

Le fasi operative saranno due:

- prima fase: idee-progetto presentate dai giovani creativi e manifestazioni d'interesse presentate dalle PMI Incubatrici e dai potenziali Coach;

- seconda fase: progettazione esecutiva delle idee-progetto, successiva realizzazione e distribuzione sul mercato tramite pubblicazione su store dedicati a pubblicazioni digitali.

Soggetti Beneficiari

Possono partecipare alla selezione delle idee-progetto per la realizzazione di prodotti:

1) I giovani creativi:

- con età inferiore a trentacinque anni alla data di pubblicazione dell'Avviso Pubblico sul BURL;
- che non abbiano in essere un rapporto di lavoro dipendente a tempo indeterminato o determinato.
- che non siano titolari di partita IVA, ad eccezione di quella rilasciata ai sensi del regime dei minimi, di cui all'art. 27 del D.L. 98/2011 convertito in L. 111/2011.

2) Piccole e medie imprese costituite da almeno 12 mesi all'atto della presentazione della manifestazione di interesse e con almeno una sede operativa nella Regione Lazio;

3) esperti e consulenti di editoria digitale e/o di nuovi media ("Coach") disponibili ad affiancare i giovani creativi con la loro esperienza

Progetti Ammissibili

Le idee-progetto dovranno essere destinate alla realizzazione di prodotti editoriali digitali innovativi oppure di sistemi o di piattaforme digitali dedicati all'editoria, finalizzati all'arricchimento dell'esperienza della lettura, alla fruizione innovativa del libro digitale, alla creazione di nuovi modelli per tutta la catena del valore dell'impresa editoriale digitale.

Tra le tipologie di prodotti, ad esempio, rientrano:

- singoli prodotti editoriali o collane, con caratteristiche interattive, multimediali e cross-mediali avanzate (eBook, Enhanced Book, ecc.);
- sistemi autore per editoria digitale, sistemi web app, piattaforme anche mobile, programmi per computer, smartphone, tablet;
- sistemi per l'editoria digitale in una prospettiva di pubblicazione cross-mediali e di creazione e gestione di comunità di utenti digitali;
- piattaforme digitali che favoriscano esperimenti, scambi e diffusione di contenuti digitali aperti, basati su licenze Creative Commons o similari.

Entità del Contributo a Fondo Perduto

L'agevolazione concedibile è pari al 100% dei costi ritenuti congrui e ammissibili, con un tetto massimo, in valore assoluto, fissato a 40.000 euro.

Termini e Modalità di presentazione delle idee-progetto

Le idee-progetto dei giovani creativi, le manifestazioni d'interesse delle PMI Incubatrici e le manifestazioni d'interesse dei Coach dovranno essere inoltrate, pena l'esclusione, in conformità con quanto previsto dal Bando, utilizzando la modulistica predisposta dalla Filas S.p.A., mediante raccomandata a/r, indirizzata a: FILAS S.p.A. – Via della Conciliazione, 22 – 00193 Roma fino al 30 giugno 2014.

Criteri per la Valutazione dei Progetti

I progetti presentati per poter essere agevolati, dovranno possedere i seguenti requisiti:

- essere destinati alla realizzazione di prodotti editoriali digitali innovativi oppure di sistemi o di piattaforme digitali dedicati all'editoria, finalizzati all'arricchimento dell'esperienza della lettura, alla fruizione innovativa del libro digitale, alla creazione di nuovi modelli per tutta la catena del valore dell'impresa editoriale digitale;

- non costituire una mera trasposizione in digitale di titoli esistenti;
- non costituire una semplice variante di prodotti, piattaforme o sistemi esistenti, con funzionalità già ampiamente disponibili;
- essere innovative in termini di sperimentazione di nuove modalità di interazione ed utilizzo ed avere le potenzialità per un ampliamento delle fasce di pubblico dedite alla lettura;
- non avere prevalenti contenuti propagandistici e pubblicitari;
- non avere contenuti pornografici o comunque lesivi della dignità umana.

Elemento di priorità, sarà costituito dalla partecipazione femminile allo sviluppo e/o alla realizzazione del prodotto.

----- FINE NEWSLETTER N. 8 DEL 09/06/2014 -----